

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. - 26.06.2023

Schutz und Pflege bei Sonne und Hitze: Viele Kosmetikprodukte überzeugen

Sonnenschutz ohne bedenkliche UV-Filter, sanft pflegende After-Sun-Lotionen und Deos ohne umstrittene Duftstoffe – Verbraucherinnen und Verbraucher müssen laut ÖKO-TEST im Sommer keine Abstriche machen. Für viele Produkte geben die Verbraucherschützer grünes Licht. Dennoch: Marken wie Garnier, Reebok und Playboy fallen in den Tests durch.

ÖKO-TEST hat in der Juni- und Juliausgabe Sonnencremes, After-Sun-Produkte und Deosprays im Labor getestet – mit vielen positiven Ergebnissen. Alle sensitiven Sonnencremes im Test sind frei von bedenklichen UV-Filtern. Bei den After-Sun-Produkten gibt es nur zwei "ungenügende" Testverlierer – darunter auch das Produkt der Marke Garnier. 18 Lotionen kann ÖKO-TEST empfehlen. Und auch die Deosprays ohne Aluminium überzeugen: Mehr als die Hälfte der getesteten Deos sind laut ÖKO-TEST "sehr gut". Von den Sprays der Marken Reebok und Playboy raten die Verbraucherschützer hingegen ab.

"Verbraucherinnen und Verbraucher haben eine große Auswahl guter Produkte – und das oft schon für kleines Geld. Es freut uns, dass sehr viele Hersteller auf saubere Inhaltsstoffe achten. Umso unverständlicher sind die schlechten Ergebnisse der Ausreißer, bei denen beispielsweise Mineralöl oder umstrittene Duftstoffe noch ein Problem sind", sagt Kerstin Scheidecker, ÖKO-TEST Chefredakteurin.

Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis sowohl unter den getesteten Sonnencremes als auch unter den After-Sun-Lotionen versprechen die Sun D'Or-Produkte, erhältlich bei



Budni, Edeka und Netto. Die günstigsten mit "sehr gut" bewerteten Deosprays gibt es schon ab 0,36 Euro pro 75 Milliliter bei Lidl, Dm, Müller oder Kaufland.

Weitere Informationen und die Tests finden Sie in der Juni- und Juliausgabe des ÖKO-TEST-Magazins und unter:

Sensitive Sonnencremes <u>oekotest.de/13801</u>
After-Sun-Produkte <u>oekotest.de/13875</u>
Deosprays ohne Aluminium <u>oekotest.de/13874</u>

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963 E-Mail: <u>presse@oekotest.de</u>

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von über einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST führendes Verbraucherschutzmedium im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

n oekotest.de

https://www.facebook.com/oekotest

https://www.instagram.com/oekotest.de