

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. - 21.09.2023

Babyschlafsäcke im Test: Kik ruft Schlafsack wegen Erstickungsgefahr zurück

Einen sicheren und gesunden Babyschlaf wünschen sich alle Eltern für ihre Kleinen. ÖKO-TEST sieht allerdings bei einigen Babyschlafsäcken im Test mögliche Sicherheitsrisiken. Discounter Kik ruft seinen *Ergee-Schlafsack* sogar offiziell wegen Erstickungsgefahr zurück. Immerhin: Sechs Testprodukte überzeugen die Verbraucherschützer.

ÖKO-TEST hat 15 Babyschlafsäcke getestet. Insgesamt neun Schlafsäcke sind laut ÖKO-TEST nicht sicher, da sie für die vom Hersteller angegebenen Körpergrößen zu große Halsausschnitte haben. Damit könnten die Schlafsäcke über Mund und Nase rutschen und die Sauerstoffzufuhr der Babys beeinträchtigen. Der Textildiscounter Kik hat den getesteten *Ergee Schlafsack Autos und Schriftzüge, blue* wegen möglicher Erstickungsgefahr inzwischen sogar zurückgerufen. „Ungenügend“ sind neben Kik auch die getesteten Schlafsäcke von Jako-O, Lotties und Vertbaudet.

ÖKO-TEST kritisiert, dass die DIN-Norm, welche die Anforderungen an Babyschlafsäcke regelt, Interpretationsspielräume lässt. „Es ist wirklich ärgerlich, dass bei einem sensiblen Thema wie Kindersicherheit die Standards nicht glasklar sind. Gleichzeitig sehen wir die Hersteller in der Verantwortung, genau hinzuschauen und sichere Produkte zu verkaufen – insbesondere, wenn es um das Thema Erstickungsrisiko für Babys geht“, sagt ÖKO-TEST-Chefredakteurin Kerstin Scheidecker.

Erfreulich für die Verbraucherschützer: In Sachen Schadstoffbelastungen haben sie weniger zu beanstanden als in vorherigen Tests. Und: Sechs Produkte kann ÖKO-TEST empfehlen – darunter die drei „sehr guten“ Schlafsäcke der Marken *Dimo*, *Julius Zöllner* und *Pusblu* (dm).

Weitere Informationen und den aktuellen Test finden Sie in der Oktoberausgabe des ÖKO-TEST-Magazins und unter: oekotest.de/14109

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von über einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST führendes Verbraucherschutzmedium im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>