

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 09.01.2024

Einlagen bei Blasenschwäche: *Always*-Produkt ist Testverlierer

Harninkontinenz bleibt ein Tabu – obwohl allein in Deutschland rund zehn Millionen Menschen davon betroffen sind. Eine saugstarke Einlage ist dabei unabdingbar. Doch ausgerechnet in puncto Saugfähigkeit enttäuschen das *Natracare*-Produkt und die *Always*-Einlage im Test. Immerhin: Laut ÖKO-TEST überzeugen die meisten getesteten Einlagen in der Praxisprüfung.

ÖKO-TEST hat 19 Einlagen bei Blasenschwäche getestet. In Sachen Tragekomfort, Passform und Handhabung schaffen es alle Testprodukte in einen „guten“ Bereich und liegen damit nahezu gleichauf. In puncto Saugfähigkeit blieben hingegen die *Natracare Dry & Light Natural Pads Plus* und die *Always Discreet Normal* Einlagen in ihrer Saugfähigkeit weit hinter den anderen Produkten zurück. Im Labortest kam es bei beiden zu einer unerwünschten Rücknässung, die ÖKO-TEST abwertet. Unter anderem wegen halogenorganischer Verbindungen, unter denen sich auch allergieauslösende und umweltschädliche Stoffe befinden können, und dem fehlenden Nachweis für recyceltes Plastik in der Verpackung ist das *Always*-Produkt von Procter & Gamble im Gesamturteil nur „ausreichend“ – und damit Testverlierer.

„Wir sind froh, dass kein Produkt insgesamt im roten Bereich gelandet ist, dennoch sollten gerade Produkte, die bei Inkontinenz und Harnschwäche zum Einsatz kommen, mit ihrer Saugstärke überzeugen“, sagt Kerstin Scheidecker, ÖKO-TEST-Chefredakteurin.

Fünf Produkte im Test sind laut ÖKO-TEST „sehr gut“, darunter auch die *Duchesse Men Hygiene-Einlagen Level 2* von Müller und die *Floriola Hygiene-Einlagen Normal* von Norma.

Weitere Informationen und den aktuellen Test finden Sie in der Januarausgabe des ÖKO-TEST-Magazins und unter: oekotest.de/14307

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST führendes Verbraucherschutzmedium im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>