

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 08.05.2024

Das Geschäft mit der Reinheit: ÖKO-TEST-Buch nimmt Waschmittel ins Visier

„Nicht nur sauber, sondern rein“, „tiefenrein“ – in der Werbung überbieten sich die Hersteller von Waschmitteln mit vollmundigen Versprechen. Doch eine saubere Sache sind die wenigsten Pulver oder Pods. Das geht aus dem ÖKO-TEST-Buch „Gibt’s das auch in Grün?“ von Kerstin Scheidecker und Katja Tölle hervor. Verbraucherinnen und Verbraucher erfahren, welche Produkte Umwelt und Gesundheit besonders belasten und erhalten praktische Einkaufstipps.

Das Geschäft mit der Reinheit läuft gut in Deutschland. 2023 lag der Umsatz bei rund 2,8 Milliarden Euro. „Eine stattliche Summe, für die vor allem die Natur bezahlt“, betonen Scheidecker und Tölle. Denn in Waschmitteln – ob fest oder flüssig, ob weiße, schwarze oder bunte Wäsche – stecken jede Menge problematische Stoffe, die direkt nach dem Waschen im Abfluss landen. Dazu zählen beispielsweise Tenside, die den Schmutz aus der Wäsche lösen, aber teilweise giftig für Wasserorganismen sind, umweltschädliche Bleichmittel, flüssige Kunststoffe oder stark allergisierende Duftstoffe.

„Dass die Waschmittelindustrie angesichts solcher Inhaltsstoffe mit purer Reinheit wirbt, grenzt an blanken Hohn“, sagt Autorin Kerstin Scheidecker. Gemeinsam mit ihrer Kollegin Katja Tölle zeigt sie Verbraucherinnen und Verbrauchern auf, welche Waschmittelkomponenten besonders bedenklich sind – und auch, in welchen Produkten sie zu finden sind. Denn: Während Lebensmittel- und Kosmetikhersteller alle Inhaltsstoffe auf den Verpackungen deklarieren müssen, müssen Waschmittelhersteller das nur bei einigen wenigen Stoffen.

Wer wissen will, welche Waschmittel er guten Gewissens kaufen kann, findet im Buch wichtige Tipps: So schnitten im Test Color- Waschmittel 2023 ausgerechnet die Megamarken *Ariel*, *Lenor* und *Coral* am schlechtesten ab. „Zwar waschen sie gut oder

sogar sehr gut, aber mit dem Abwasser spülen wir schwer abbaubare Phosphonate in den Abfluss“, so die Autorinnen.

Und was ist mit Flüssigwaschmitteln? Mit Caps, Pods und Discs? Mit Weich- und Hygienespüler? Im Ratgeber „Gibt’s das auch in Grün?“ nehmen Scheidecker und Tölle das breit gefächerte Angebot im Drogeriemarkt genau unter die Lupe und verraten umweltbewussten Verbraucherinnen und Verbrauchern im Detail, worauf sie beim Einkauf achten sollten. Mit diesen drei Tipps lohnt es sich, zu starten:

1. Im Grunde benötigen Sie nur zwei Waschmittel, beide in Pulverform: ein Vollwaschmittel für Weißes und ein Color-Waschmittel für Bunttes. Am besten zertifiziert mit dem Blauen Engel, mit dem EU-Ecolabel oder dem Ecocert-Siegel.
2. Von Flüssigwaschmitteln sollten Sie absehen. Sie belasten die Umwelt durch ihre Plastikverpackung und Inhaltsstoffe mehr als Pulver. Das gilt auch für Caps, Discs und Tabs, die nur schwer dosierbar sind.
3. Kaufen Sie Baukastensysteme. Wenn Enthärter oder Fleckentferner nur nach Bedarf in der Waschmaschine landen, reduziert sich automatisch die Menge an Chemikalien im Abwasser.

Wer Greenwashing grundsätzlich satt hat, sollte unbedingt auch die anderen Kapitel der ÖKO-TEST-Expertinnen lesen. Zusammen decken sie die dreisten Marketingmaschen der Industrie in nahezu allen Alltagsbereichen auf – über grün gelogene Weide-Milch bis hin zu schön gerechnetem Ökostrom.

Kerstin Scheidecker, Katja Tölle

Gibt’s das auch in Grün?

Tricks der Industrie durchschauen,
nachhaltig einkaufen

2024, 240 Seiten, € 24,-

ISBN 978-3-593-51837-4

Auch als E-Book erhältlich

Für weitere Informationen, Rezensionsexemplare und Interviews stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>