

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 30.08.2024

Listerine, Parodontax und Lacalut sind „ungenügend“

Mundspülungen können eine sinnvolle Ergänzung zur Zahnpflege sein. Doch ausgerechnet die bekannte Marke *Listerine* fällt laut ÖKO-TEST aufgrund kritischer Inhaltsstoffe durch den Test, ebenso wie *Parodontax* und *Lacalut*. Die gute Nachricht: Mehr als die Hälfte der Testprodukte bekommt grünes Licht.

ÖKO-TEST hat 27 Mundspülungen mit Florid getestet. 15 Mundspülungen können die Verbraucherschützer empfehlen, darunter alle Naturkosmetikprodukte. Mit „ungenügend“ fallen drei Testprodukte durch: die *Listerine Mundspülung Cool Mint Mild*, die *Parodontax Mundspülung Repair* und die *Lacalut Aktiv Mundspül-Lösung*.

In den beiden Produkten der Marken *Listerine* und *Parodontax* steckt das aggressive Tensid Natriumlaurylsulfat, das empfindliche Schleimhäute reizen kann. Ebenfalls im *Listerine*-Produkt: Methylsalicylat. Der Duft- und Aromastoff wirkt allergen und gilt als vermutlich fortpflanzungsgefährdend. In der getesteten *Lacalut*-Mundspülung steckt außerdem Chlorhexidindigluconat. Die halogenorganische Substanz kann Zähne und Zunge dunkel verfärben, Schleimhäute verändern und zu vermehrter Zahnsteinbildung führen.

Der Preis ist laut ÖKO-TEST kein Indiz für eine wirkungsvolle und schonende Mundspülung. Während etwa das *Parodontax*-Produkt mit 7,48 Euro pro 500 Milliliter die zweit teuerste Mundspülung im Test ist, gibt es einige mit Bestnote, die weitaus günstiger sind. Die „sehr gute“ *Dentabella Mundspülung Antibakteriell* von Norma ist mit 0,83 Euro pro 500 Milliliter das günstigste Produkt im Test.

Weitere Informationen finden Sie in der Septemбераusgabe des ÖKO-TEST Magazins und unter: oekotest.de/14837

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>