

## Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 27.02.2025

### Schwarzer Pfeffer – nur fünf Bios sind „gut“

**Schwarzer Pfeffer ist eines der beliebtesten Gewürze der Deutschen – aber für kein Testprodukt reicht es nach Meinung von ÖKO-TEST für die Bestnote. Unzureichende Anbaubedingungen, lückenhafte Angaben zu den Lieferketten sowie Mineralöl- und Pestizidrückstände ziehen die Ergebnisse nach unten. Nur fünf Produkte sind „gut“.**

ÖKO-TEST hat 21 Marken schwarzer Pfefferkörner getestet – darunter neun konventionelle und zwölf Bio-Produkte. Laut ÖKO-TEST sind fünf Produkte aus ökologischem Anbau empfehlenswert. Der Pfeffer von Hartkorn enttäuscht auf ganzer Linie.

So gut wie alle Hersteller machten ÖKO-TEST gegenüber Angaben zur Lieferkette und stellten Belege zur Verfügung. Einzig die Hartkorn-Gewürzmühle gab zwar ein Statement ab, wollte jedoch keine Nachweise für die *Hartkorn Pfefferkörner, schwarz* vorlegen. Eine Überprüfung war den Verbraucherschützern daher nicht möglich. „Ungenügend“ lautet das ÖKO-TEST-Urteil.

Beim Hartkorn-Produkt kommt hinzu, dass es wie vier weitere Testprodukte laut Laborbericht mit Mineralöl belastet ist – darunter auch aromatische Mineralölkohlenwasserstoffe (MOAH). Diese Verbindungen wertet ÖKO-TEST streng ab, da sie krebserregende Bestandteile enthalten können.

Ganz ohne Mineralöl- und Pestizidrückstände überzeugen die mit „gut“ bewerteten Bio-Produkte im Test. Dennoch: Kein Anbieter im Test kann existenzsichernde Einkommen der Pfefferbauern sowie ein umfassendes Entwaldungs- und Umwandlungsverbot belegen – die Bestnote bleibt daher aus.

Mehr Informationen zum Test finden Sie in der Märzausgabe des ÖKO-TEST-Magazins oder online unter: [oekotest.de/15270](https://oekotest.de/15270)

**Pressekontakt:**

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: [presse@oekotest.de](mailto:presse@oekotest.de)

**Über ÖKO-TEST** - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 [oekotest.de](https://oekotest.de)

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>